

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 339.9(470.12/476)

© К.И. Ефремов

Основные тенденции развития внешнеэкономических связей между Вологодской областью и Беларусью

В статье представляются данные об экономических отношениях, сложившихся между Вологодской областью и Республикой Беларусь в последние годы, рассматриваются возможности их дальнейшего развития.

Внешнеэкономические связи Вологодской области и Беларуси, динамика и структура экспорта и импорта продукции и услуг, результативность торгового обмена.



**Константин Иванович
ЕФРЕМОВ**

кандидат экономических наук
руководитель Вологдастата

Введение

Внешнеэкономические связи Вологодской области способствуют более полной реализации промышленно-экономического, научно-технического и социального потенциала на основе тесной интеграции со странами дальнего и ближнего зарубежья во всех сферах жизнедеятельности. В современном мире без внешнеторговых отношений невозможно экономическое развитие. Если, с точки зрения государства, внешняя торговля является объектом экономической политики, то на уровне субъектов Федерации она позволяет расширить рынки сбыта, получить доступ к высококачественным ресурсам, увеличить прибыльность продаж.

С 2000 года внешнеторговый оборот товаров и услуг области, по данным таможенной и государственной статистики (с учетом данных по Республике Беларусь), увеличился более чем в 2 раза (*рисунок*).

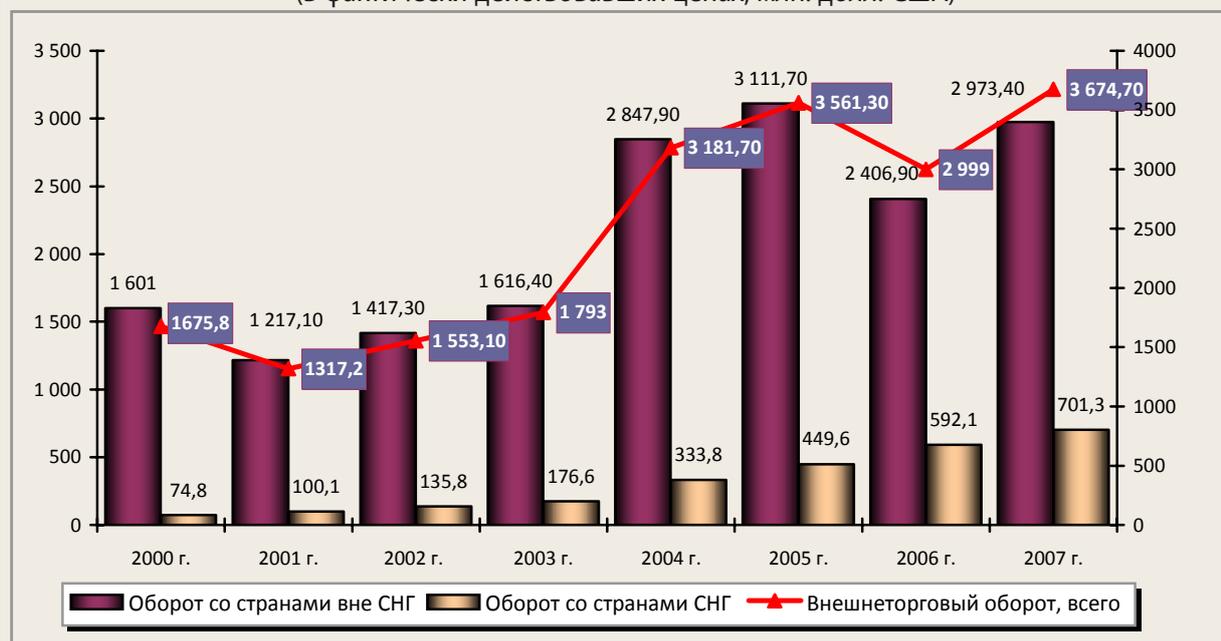
При этом за 2007 год он вырос на 22,5% по сравнению с 2006 годом и составил 3 674,7 млн. долларов США, в том числе со странами СНГ – 701,3 млн.

Этап экономического роста, начавшийся с 2002 года, характеризовался быстрым увеличением объемов экспорта и капиталовложений. Этому способствовали макроэкономическая стабильность, заметное снижение уровня инфляции и безработицы по сравнению с концом 90-х годов.

В настоящее время почти 90 стран мира ежегодно становятся покупателями вологодской продукции, а регион, в свою очередь, приобретает товары более чем в 50 странах дальнего и ближнего зарубежья.

Внешнеэкономические связи Вологодской области продолжают развиваться достаточно интенсивно. Ее основными торговыми партнерами являются страны дальнего зарубежья, доля которых в областном экспорте на протяжении ряда лет состав-

Динамика внешнеторгового оборота товаров и услуг области
(в фактически действовавших ценах, млн. долл. США)



Источник: данные Вологдаоблстата (здесь и далее).

ляет свыше 80%. Сохраняется устойчивая положительная тенденция в торговых отношениях с государствами-участниками СНГ. В 2007 году объемы экспорта в эти страны возросли на 21,6% по сравнению с 2006 годом, составив 574,8 млн. долларов США, импорта – на 5,9% (126,5 млн.). Это 20% от всего внешнеторгового оборота области.

Беларусь традиционно является ведущим партнером области среди стран СНГ и играет значительную роль в ее внешней торговле. Это подтверждается тем фактом, что с 2004 года доля республики составляет более половины внешнеторгового оборота области со странами СНГ (табл. 1).

В течение двух последних лет республика занимает лидирующее положение во внешнеэкономических связях региона. Это подтверждается долей ее экспортных и импортных поставок в общем объеме поставок стран СНГ. В 2007 году объем экспорта вологодских товаров в Республику Беларусь составил 49%, объем импорта белорусской продукции – 66,8% (табл. 2).

Таблица 1. Доля Республики Беларусь во внешнеторговом обороте Вологодской области, %

2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Удельный вес во внешнеторговом обороте							
1,7	4,1	4,2	4,8	5,9	6,7	10,7	10,0
В т. ч. со странами СНГ							
37,7	49,3	48,1	48,3	56,4	53,1	54,1	52,2

Таблица 2. Доля Республики Беларусь в экспортно-импортном товарообороте Вологодской области, %

2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Удельный вес в экспорте							
1,2	2,3	2,2	3,2	3,2	5,2	9,3	8,9
В том числе со странами СНГ							
59,2	52,9	38,2	40,4	46,7	49,5	51,7	49,0
Удельный вес в импорте							
7,1	14,1	15,9	15,4	22,7	19,1	19,8	17,2
В том числе со странами СНГ							
22,5	45,4	61,3	67,6	69,0	63,5	63,6	66,8

Экспортно-импортный товарооборот

Внешнеторговый оборот с Республикой Беларусь в 2007 году увеличился на 14,4% по сравнению с 2006 годом, в 13 раз –

к уровню 2000 года и составил 366,4 млн. долл. США. Сальдо внешнеторгового оборота сложилось положительное – 197,1 млн. долларов (табл. 3).

Таблица 3. Товарооборот Вологодской области с Республикой Беларусь, млн. долл. США

Показатель	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Внешнеторговый оборот товаров	28,2	49,2	65,3	85,3	188,1	238,6	320,3	366,4
В % к предыдущему периоду	58,2	174,6	132,5	130,8	в 2,2 р.	126,8	134,3	114,4
Экспорт товаров	18,3	26,4	29,7	50,6	88,4	165,7	244,4	281,8
В % к предыдущему периоду	104,2	144,5	112,3	170,8	174,6	187,3	147,5	115,3
Импорт товаров	9,9	22,8	35,6	34,7	99,7	72,9	75,9	84,6
В % к предыдущему периоду	32,1	в 2,3 р.	155,8	97,4	в 2,9 р.	73,1	104,2	111,5
Сальдо торгового баланса	8,4	3,6	-5,9	16,0	-11,3	92,8	168,5	197,1
Коэффициент покрытия экспорта импортом, %	184,1	115,6	83,3	146,1	88,7	в 2,3 р.	в 3,2 р.	в 3,3 р.

Рассмотрим подробнее составляющие товарооборота – экспорт и импорт.

Экспорт товаров в целом по Вологодской области составил в 2007 г. 3 183 млн. долл. США, что выше уровня 2006 г. на 21,7%. На долю вывоза в Республику Беларусь приходится 8,9% (в 2000 году – 1,2%).

Товарная структура экспорта (табл. 4) остается преимущественно сырьевой. Определяющими статьями областного экспорта являются продукция черной металлургии и химической промышленности, древесина и изделия из нее.

Номенклатура товаров, экспортируемых из Вологодской области в Республику Беларусь, достаточно широка, но самый

большой удельный вес имеет продукция металлургии – 97,6% в 2007 году. Кроме того, поставлялись цветные металлы: медь – на 7,1 млн. долларов, алюминий – на 0,6 млн. долл. США.

Продукция машиностроения вывозилась в Беларусь в объеме 5,6 млн. долларов, что составляет 2,0% общего объема экспортируемых в республику вологодских товаров. Это больше по сравнению с показателями за 2006 год на 51%. Осуществлялась поставка моторных транспортных средств для перевозки грузов, измерительных (контрольных) приборов, железнодорожных локомотивов, подшипников качения.

Таблица 4. Структура экспорта вологодских товаров в Республику Беларусь, %

Вид продукции	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Экспорт, всего	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе:								
машиностроительная продукция	4,2	2,2	1,7	1,3	2,4	1,6	1,5	2,0
черные и цветные металлы	93,8	96,4	97,3	98,0	92,6	97,9	98,0	97,6
химическая продукция	0,4	0,1	0,1	0,03	4,8	0,01	0,02	0,01
древесина и изделия из нее	1,2	1,1	0,6	0,6	0,2	0,01	0,4	0,2
текстильные изделия								
продовольственные товары и сырье для их производства	-	0,1	0,2	-	-	0,02	0,1	0,2
прочие товары	0,4	0,1	0,1	0,1	0,04	0,5	0,04	0,05

Удельный вес товарной группы «Древесина и изделия из нее» в общих поставках в Беларусь составлял 0,2%, или 621 тыс. долл. США, что на 40,8% ниже уровня 2006 г. Вывоз этой группы товаров формировался преимущественно за счет обработанных лесоматериалов (693 тыс. м³), а также бумаги и картона (699,1 т).

Доля экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 72,6% и составила 447 тыс. долларов, или 0,2% в общем объеме экспорта товаров в Республику Беларусь. Круг экспортируемых продовольственных товаров традиционно определяется кондитерскими изделиями (поставки увеличились в 3,2 раза), минеральными, газированными водами (снижение на 3,3%), овощами, фруктами и орехами (рост на 76,8%).

За 2007 год в Беларусь вывезена продукция местных товаропроизводителей на сумму 281,8 млн. долларов, что больше уровня 2006 года на 15,3%.

Особенно важны экспортные поставки для крупных и средних организаций Вологодчины. Растущая конкурентоспособность наших производителей на внешнем рынке позволяет эффективно решать отдельные задачи использования производственных инфраструктур. Однако доля экспорта в общем объеме поставок с каждым годом снижается. Если в 2000 году за пределы страны вологодскими производителями было отгружено более половины произведенной продукции производственно-технического назначения, то в 2007 году – чуть более четверти (в 2006 году – треть).

В первом квартале 2008 года экспорт товаров в Республику Беларусь составил 75 млн. долларов США. По сравнению с первым кварталом 2007 года на четверть увеличились экспортные поставки черных металлов и изделий из них, на три четверти – подшипников.

Объем **импорта** товаров в области за 2007 год составил 491,7 млн. долларов США – на 28,3% выше уровня 2006 года и в 3,5 раза – уровня 2000 года. Это увеличение было вызвано ростом потребительского спроса на внутреннем рынке. При этом объем импорта из стран вне СНГ достиг 365,2 млн. долларов США, увеличившись на 38,4%. Ввоз товаров из государств-участников СНГ (126,5 млн. долларов) вырос на 5,9%, а его доля в общем объеме импорта сократилась с 31,1 до 25,7%.

Основными импортерами по-прежнему остаются страны дальнего зарубежья: Германия, Франция, Китай, Италия, Финляндия. Среди стран СНГ – Беларусь, Украина.

Товарная структура импорта характеризовалась динамичным ростом доли черных и цветных металлов, химической продукции, машин, оборудования и транспортных средств.

В 2007 году из Республики Беларусь в область поступило товаров на 84 647 тыс. долларов США. Это на 11,5% больше уровня 2006 года и в 8,5 раза – 2000 года.

Основную долю (95,7%) составила группа непродовольственных товаров (в 2006 году – 96,9%), причем 87,3% – машиностроительная продукция (табл. 5).

В течение многих лет Беларусь остается лидером среди импортеров машиностроительной продукции. В общем объеме ее импорта в Вологодскую область в 2007 году доля республики составила 23%. Поставки товаров данной группы увеличились в 12,7 раза по отношению к 2000 году.

Объемы поставок нефтепродуктов из области в республику возросли на 51,1%, деловой древесины и изделий из нее – на 62,8%, из них поставлено древесноволокнистых плит на 466,3 тыс. долларов США (41% общего объема древесины). Поставки бумаги и изделий из нее, представленных товарной группой «Обои и аналогичные настенные покрытия», увеличились на 22,3%.

Таблица 5. Структура импорта товаров в Вологодскую область из Республики Беларусь, %

Вид продукции	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Импорт, всего	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе:								
минеральные продукты	0,6	0,0	0,1	0,6	0,5	0,7	0,7	0,9
машиностроительная продукция	58,4	57,9	51,9	65,5	76,9	76,7	77,9	87,3
черные и цветные металлы	5,0	2,0	2,0	1,6	2,1	2,0	2,1	1,3
химическая продукция	7,4	6,0	2,4	4,5	1,3	2,7	2,9	0,7
древесина и изделия из нее	0,4	0,6	0,1	0,7	0,7	0,9	1,9	2,8
одежда, обувь	5,2	1,5	0,8	1,0	0,4	0,2	0,2	0,2
продовольственные товары и сырье для их производства	10,6	9,2	31,4	15,0	9,6	7,8	3,1	4,3
прочие товары	12,4	22,7	11,3	11,1	8,5	9,0	11,2	2,5

Импорт из Республики Беларусь в регион средств наземного транспорта возрос на треть; преобладают в нем трактора (76,9% общего объема), моторные транспортные средства для перевозки грузов (17,8%).

Продукции черной металлургии поставлено из Беларуси на 865,3 тыс. долларов США, что в 2,7 раза больше уровня 2006 года. Три четверти объемов импорта этой продукции составляли прутки из легированных сталей, фасонные уголки и специальные профили из легированных сталей, пустотелые прутки для буровых работ из легированной и нелегированной стали.

Общие объемы импорта продовольственных товаров и сырья для их производства в Вологодскую область по сравнению с уровнем 2006 года увеличились на 57,9%. При этом в 2 раза возросли поставки из Беларуси белого сахара – до 3,4 тыс. тонн, фруктов – до 489,6 тонны, кондитерских изделий – до 109 тонн (в 84 раза). В то же время в три раза сократились поставки мороженого мяса (с 415,2 до 138 тонн). Ввоз мороженой говядины уменьшился на 92,8%, мороженой свинины – на 17,8%, что обусловлено введением комплекса мер, направленных на ограничение импорта охлажденной и мороженой говядины, свинины и мяса птицы.

Внешнеторговый оборот услуг

Характеристика внешнеэкономических связей была бы неполной без анализа внешнеторгового оборота услуг. Международная торговля услугами как форма внешнеэкономической деятельности занимает в Вологодской области более скромное место, чем внешняя торговля товарами. Так, в 2007 году удельный вес услуг в общем объеме внешнеторгового оборота товаров и услуг области составлял лишь 1,2% (в 2006 г. – 1,0%, в 2000 г. – 0,1%).

Внешнеторговый оборот услуг в 2007 году составил 45,3 млн. долларов США, из него на долю стран СНГ пришлось 0,7% (331 тыс. долларов), в 2006 году – 3,2% (907,2 тыс.). Удельный вес услуг, связанных с Республикой Беларусь, в общем объеме услуг равнялся 0,2% (97,2 тыс. долларов). В 2007 году сложилось положительное сальдо баланса услуг со странами СНГ – 83 тыс. долларов, отрицательное – с Республикой Беларусь – 23 тыс. В течение последних трех лет наблюдался рост импорта транспортных, финансовых и страховых услуг.

В первом квартале 2008 года областью оказано услуг на 23,7 млн. долларов. Внешнеторговый оборот со странами СНГ составил 79,7 тыс. долларов, из него доля Республики Беларусь – 21,8% (17,4 тыс.).

За 2007 год от оказания услуг (гостиницы, рестораны) Республике Беларусь областью получено 37,1 тыс. долларов, или 17,9% объема услуг, оказанных странам СНГ.

На услуги, предоставленные в 2007 году странами СНГ, предприятиями области израсходовано 119 тыс. долларов, в том числе на услуги Республики Беларусь — 58,4 тыс., или 49,1% объемов импорта услуг стран СНГ. Из этой суммы 44,9 тыс. приходится на расходы вологодских предприятий на строительные работы (монтаж оборудования), выполненные белорусскими партнерами, 13,5 тыс. — на услуги автомобильного транспорта.

Показатели инвестиционной деятельности

Одним из важнейших элементов внешнеэкономической деятельности региона является привлечение иностранных инвестиций в различные отрасли экономики региона.

Процесс аккумуляции инвестиций протекает очень медленно. По состоянию на конец 2007 года накоплено 1 416,7 млн. долларов США, из них 103,7 тыс. составляют инвестиции из Республики Беларусь. Это довольно низкая доля во всем аккумулированном в области капитале.

Однако эта республика является единственным инвестором среди стран СНГ. В 2007 году из Беларуси в экономику области по такому виду деятельности, как «Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования», поступило 65,3 тыс. долл. США. Из них 30,1 тыс., или 46,1%, вложены в форме прямых инвестиций (взносы в капитал) и 35,2 тыс., или 53,9%, — в форме прочих инвестиций (кредиты на срок свыше 180 дней). Из прочих инвестиций 16,6 тыс. долларов (55,1% общего объема прочих

инвестиций из Республики Беларусь) были направлены в торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, на их техническое обслуживание и ремонт, 13,5 тыс. (44,9%) — в оптовую торговлю.

Использовано в 2007 году 51,8 тыс. долларов США, из них 16,6 тыс. (32% общего объема использованных средств) — на оплату сырья и материалов.

Из Вологодской области в металлургическое производство Республики Беларусь в 2007 году было направлено 11,4 тыс. долларов США в форме прямых инвестиций.

На конец первого квартала 2008 года накоплено инвестиций, поступивших из Республики Беларусь, 73,5 тыс. долларов США, из них 72,4 тыс. — в форме прямых инвестиций, 1,2 тыс. — в форме прочих; вологодскими бизнесменами инвестиции в Республику Беларусь за этот период не направлялись.

Деятельность предприятий с участием иностранного капитала

По итогам работы за 2007 год в области осуществляли деятельность 83 предприятия с участием иностранного капитала. Их уставной капитал составил на конец 2007 года 6 561,6 млн. рублей, из них 2,6 млн. приходится на совместные предприятия с Республикой Беларусь. Доля взносов страны-партнера в уставном капитале составила лишь 0,04%.

Для белорусских предпринимателей приоритетной отраслью является оптовая торговля. Совместно с Беларусью созданы четыре предприятия оптовой торговли в городах Вологде и Череповце, Череповецком районе.

Одним из факторов, влияющих на развитие взаимосвязей с Республикой Беларусь, является количество проживающих на территории Вологодской области белорусов.

По итогам Всероссийской переписи населения 2002 года общая численность населения Вологодской области равнялась 1 269,6 тыс. человек, из них 1 226 тыс. (96,6%) русских, 4,9 тыс. (0,4%) белорусов (снижение на 2,5 тыс. человек по сравнению с данными переписи 1989 года).

Заключение

Таким образом, торгово-экономическое сотрудничество Вологодской области с Республикой Беларусь за последние годы характеризуется следующими тенденциями.

Повышаются стоимостные объемы товарооборота, что свидетельствует о росте внешней торговли, об активизации внешнеэкономических связей. Постепенное увеличение экспортных поставок в перспективе позволило бы наращивать объемы и серийность продукции, знакомиться с конкурентными требованиями внешних рынков, а также увеличить поступления валютных средств.

Сохраняется незначительным объем услуг, предоставляемый белорусскими партнерами организациям области.

Отсутствует рост числа совместных предприятий с Республикой Беларусь.

Разовое поступление инвестиций из Беларуси в 2007 году не позволяет прогнозировать в ближайшее время их приток, но экономическая ситуация в 2007 – 2008 годах позволяет говорить о вероятности увеличения потока инвестиций в экономику области.

В целом состояние и перспективы взаимоотношений Вологодской области с Республикой Беларусь зависят от многих факторов. Следует отметить, что только на базе современного производства, ориентированного на экспорт, возможно достичь наполнения товарооборота высококачественными, наукоемкими товарами с высокой степенью переработки, повышения конкурентоспособности продукции по сравнению с аналогичной от других поставщиков. Поэтому все факторы роста производства являются и факторами стабильного повышения эффективной внешнеэкономической деятельности региона.

Литература

1. Внешнеэкономическая деятельность организаций области. Январь – март 2008: стат. бюллетень / Вологдастат, 2008. – 42 с.
2. Развитие внешнеэкономической деятельности. 2007: стат. сб. / Вологдастат, 2008. – 94 с.
3. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2007: стат. сб. / Росстат. – М., 2007. – 685 с.
4. Статистический ежегодник Вологодской области. 2007: стат. сб. / Вологдастат, 2008. – 399 с.
5. Торговые связи с Республикой Беларусь. 2007: стат. сб. / Вологдастат, 2008. – 16 с.