

Мониторинг общественного мнения о состоянии российского общества

Продолжая сложившуюся традицию нашего издания, приводим результаты мониторинговых оценок общественного мнения о состоянии российского общества, выполняемых ИСЭРТ РАН в Вологодской области¹.

Нижеследующие таблицы показывают динамику ряда параметров социального самочувствия и общественно-политических настроений населения Вологодской области в апреле – июне 2016 г., а также в среднем за последние 6 опросов (август 2015 – июнь 2016 г.). Дается сопоставление их с данными за 2007-й (последний год второго президентского срока В.В. Путина, когда были достигнуты наиболее высокие оценки президентской деятельности) и 2011 г. (последний год президентства Д.А. Медведева). С 2013 г. представлена годовая динамика данных.

Оценка деятельности власти

В апреле – июне 2016 г. уровень одобрения деятельности Президента РФ существенно не изменился (67%). Поддержка главы государства остается стабильной с начала года, при этом более высокой, чем в 2011–2014 гг. (59–64%). Вместе с тем за период с августа 2015 по июнь 2016 г. (последние 6 опросов) отмечаются незначительные негативные изменения: доля положительных оценок деятельности Президента сократилась на 5 п.п. (с 72 до 67%).

Аналогичная динамика общественного мнения отмечается и в оценках деятельности Председателя Правительства РФ: с февраля по июнь 2016 г. она остается стабильной (53–55%), однако за период с августа 2015 по июнь 2016 г. отмечается снижение доли положительных суждений (на 8 п.п., с 61 до 53%).

В первом полугодии 2016 г. отмечается последовательное увеличение доли отрицательных характеристик деятельности как Президента (в феврале – 16%, в апреле – 18%, в июне – 20%, итого – на 4 п.п.), так и Правительства (в феврале – 23%, в апреле – 26%, в июне – 29%, итого – на 6 п.п.).

¹ Опросы проводятся 6 раз в год в Вологде, Череповце и в восьми районах области (Бабаевском, Великоустюгском, Вожегодском, Грязовецком, Кирилловском, Никольском, Тарногском и Шекснинском). Метод опроса – анкетирование по месту жительства респондентов. Объем выборочной совокупности – 1500 человек в возрасте 18 лет и старше.

Выборка целенаправленная, квотная. Репрезентативность выборки обеспечена соблюдением пропорций между городским и сельским населением, пропорций между жителями населенных пунктов различных типов (сельские населенные пункты, малые и средние города), половозрастной структуры взрослого населения области. Ошибка выборки не превышает 3%.

Более подробную информацию о результатах опросов, проводимых ИСЭРТ РАН, можно найти на сайте <http://www.vscac.ru/>.

Для справки: в целом по стране уровень одобрения деятельности Президента РФ составляет 80–82% по данным ВЦИОМ (за апрель – первую половину июня 2016 г.) и Левада-Центра (за апрель–май). Доля отрицательных оценок работы главы государства по данным ВЦИОМ составляет 12–13%, по данным Левада-Центра – 17–19%. В целом результаты общероссийских исследований существенно не меняются с начала года.

Как Вы оцениваете в настоящее время деятельность..? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2007	2011	2013	2014	2015	Авг. 2015	Окт. 2015	Дек. 2015	Фев. 2016	Апр. 2016	Июнь 2016	Среднее за последние 6 опросов	Изменение (+/-) последние 6 опросов по отношению к...		
													2015	2011	2007
Президент РФ															
Одобрю	75,3	58,7	55,3	64,1	69,1	72,0	69,3	69,7	68,1	66,9	67,4	68,9	0	+10	-6
Не одобряю	11,5	25,6	29,4	22,3	17,5	17,8	18,1	16,5	16,1	17,9	20,1	17,8	0	-8	+6
Председатель Правительства РФ*															
Одобрю	-	59,3	48,9	54,2	58,1	60,7	58,1	57,9	54,9	53,5	52,8	56,3	-2	-3	-
Не одобряю	-	24,7	32,8	27,6	21,7	22,5	21,0	21,7	22,6	25,7	28,6	23,7	+2	-1	-
Губернатор															
Одобрю	55,8	45,7	44,4	40,1	39,3	41,5	38,7	39,7	35,1	34,9	38,2	38,0	-1	-8	-18
Не одобряю	22,2	30,5	33,2	38,9	36,2	35,4	36,0	35,3	38,2	39,6	40,3	37,5	+1	+7	+15

* Вопрос задается с 2008 г.

С апреля по июнь 2016 г. оценка успешности действий Президента по решению ключевых проблем страны существенно не изменилась:

- доля жителей области, положительно оценивающих работу главы государства по укреплению международных позиций России, составляет 51–52%;
- по наведению порядка в стране – 48–50%;
- по защите демократии и укреплению свобод граждан – 36–38%;
- по подъему экономики и росту благосостояния населения – 28%.

За первую половину 2016 г. (февраль – июнь) оценки населения остаются стабильными. Однако в сравнении со средними показателями за 2014–2015 гг. отмечается заметное ухудшение общественного мнения о деятельности главы государства по решению проблемы подъема экономики и роста благосостояния граждан: в 2014–2015 гг. доля положительных суждений составляла 34–35%, в феврале – июне 2016 г. – 28%.

За последние 6 опросов (с августа 2015 по июнь 2016 г.) доля отрицательных оценок эффективности решения Президентом экономических проблем в стране увеличилась на 6 п.п. (с 53 до 59%); с начала 2016 г. – на 2 п.п. (с 57 до 59%).

Насколько успешно, на Ваш взгляд, Президент РФ справляется с проблемами..? * (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2007	2011	2013	2014	2015	Авг. 2015	Окт. 2015	Дек. 2015	Фев. 2016	Апр. 2016	Июнь 2016	Среднее за последние 6 опросов	Изменение (+/-) последние 6 опросов по отношению к...		
													2015	2011	2007
Укрепление международных позиций России															
Успешно	58,4	46,2	45,7	50,4	51,7	52,2	50,7	53,2	50,9	50,7	52,2	51,7	0	+5	-7
Не успешно	24,9	33,7	36,2	32,4	31,3	32,4	33,1	31,5	29,1	30,9	29,0	31,0	0	-3	+6
<i>Индекс успешности</i>	<i>133,5</i>	<i>112,5</i>	<i>109,5</i>	<i>118,0</i>	<i>120,4</i>	<i>119,8</i>	<i>117,6</i>	<i>121,7</i>	<i>121,8</i>	<i>119,8</i>	<i>123,2</i>	<i>120,7</i>	<i>0</i>	<i>+8</i>	<i>-13</i>
Наведение порядка в стране															
Успешно	53,2	36,6	39,4	48,0	50,2	51,7	48,6	50,5	47,7	48,1	49,7	49,4	-1	+13	-4
Не успешно	34,0	50,0	47,5	39,1	37,9	37,9	38,7	38,0	37,2	38,2	37,5	37,9	0	-12	+4
<i>Индекс успешности</i>	<i>119,2</i>	<i>86,6</i>	<i>91,9</i>	<i>108,9</i>	<i>112,3</i>	<i>113,8</i>	<i>109,9</i>	<i>112,5</i>	<i>110,5</i>	<i>109,9</i>	<i>112,2</i>	<i>111,5</i>	<i>-1</i>	<i>+25</i>	<i>-8</i>
Защита демократии и укрепление свобод граждан															
Успешно	44,4	32,4	31,8	37,5	40,4	42,6	38,1	41,0	36,9	35,6	38,3	38,8	-2	+6	-6
Не успешно	37,0	48,3	51,0	45,4	41,5	41,7	44,3	43,7	44,3	45,3	42,2	43,6	+2	-5	+7
<i>Индекс успешности</i>	<i>107,4</i>	<i>84,1</i>	<i>80,8</i>	<i>92,1</i>	<i>99,0</i>	<i>100,9</i>	<i>93,8</i>	<i>97,3</i>	<i>92,6</i>	<i>90,3</i>	<i>96,1</i>	<i>95,2</i>	<i>-4</i>	<i>+11</i>	<i>-12</i>
Подъём экономики, рост благосостояния граждан															
Успешно	47,2	30,7	31,3	34,8	34,2	36,6	32,1	30,9	28,0	27,6	27,5	30,5	-4	0	-17
Не успешно	39,1	56,1	56,8	53,4	52,3	52,6	54,3	55,7	57,0	57,9	59,1	56,1	+4	0	+17
<i>Индекс успешности</i>	<i>108,1</i>	<i>74,6</i>	<i>74,5</i>	<i>81,4</i>	<i>81,8</i>	<i>84,0</i>	<i>77,8</i>	<i>75,2</i>	<i>71,0</i>	<i>69,7</i>	<i>68,4</i>	<i>74,4</i>	<i>-7</i>	<i>0</i>	<i>-34</i>

* Ранжировано по среднему значению индекса успешности за 2015 г.

Структура партийно-политических предпочтений населения за последние два месяца не изменилась и остается стабильной с начала 2016 г. Уровень поддержки «Единой России» составляет 35–36%, ЛДПР – 7–10%, КПРФ – 7–9%, «Справедливой России» – 3–4%. По сравнению с 2015 г. отмечается снижение поддержки «Единой России» (на 3 п.п., с 39 до 36%) и рост сторонников ЛДПР (на 4 п.п., с 6 до 10%).

С апреля по июнь 2016 г. существенно уменьшилась доля людей, считающих, что никакая из перечисленных партий не отражает их интересы (на 5 п.п., с 35 до 30%), что, по-видимому, может быть связано с ростом ажиотажа вокруг праймериза «Единой России».

В сравнении с предыдущими выборными периодами следует отметить, что доля людей, чьи интересы не выражает ни одна из основных политических партий, в июне 2016 г. примерно соответствует уровню 2011 г. (29%), но остается значительно более высокой, чем в 2007 г. (почти в 2 раза, 30% в 2016 г. против 18% в 2007 г.).

Какая партия выражает Ваши интересы? (в % от числа опрошенных)

Партии	2007	2011		2013	2014	2015	Авг. 2015	Окт. 2015	Дек. 2015	Фев. 2016	Апр. 2016	Июнь 2016	Среднее за последние 6 опросов	Изменение (+/-) последние 6 опросов по отношению к...			
		Выборы в ГД РФ 2007 г., факт	Выборы в ГД РФ 2011 г., факт											2015	2011	2007	
Единая Россия	30,2	60,5	31,1	33,4	29,4	32,8	38,8	38,5	38,0	39,0	35,1	34,1	36,0	36,8	-2	+6	+7
ЛДПР	7,5	11,0	7,8	15,4	7,2	7,6	6,2	5,9	6,1	7,1	6,9	8,2	10,3	7,4	+1	0	0
КПРФ	7,0	9,3	10,3	16,8	11,3	9,7	7,1	7,1	6,9	6,5	9,4	7,2	8,0	7,5	0	-3	+1
Справедливая Россия	7,8	8,8	5,6	27,2	4,6	3,5	3,6	3,5	3,3	3,7	2,7	2,7	4,0	3,3	0	-2	-4
Другая	1,8	–	1,9	–	0,6	0,3	0,2	0,1	0,1	0,4	0,5	0,2	0,3	0,3	0	-2	-2
Никакая	17,8	–	29,4	–	34,9	34,4	31,8	33,8	32,3	30,5	31,7	34,9	29,7	32,2	0	+3	+14
Затрудняюсь ответить	21,2	–	13,2	–	10,2	11,7	12,2	11,1	13,3	12,9	13,7	12,7	11,7	12,6	0	-1	-9

Оценки социального самочувствия в апреле – июне 2016 г. существенно не изменились:

- доля людей, характеризующих свое настроение как «нормальное, прекрасное, ровное», сохраняется на уровне 67–68%;
- удельный вес считающих, что «все не так плохо и можно жить; жить трудно, но можно терпеть», составляет 76–78%.

По сравнению с началом года незначительно увеличилась доля жителей области, считающих себя «богатыми» или «среднеобеспеченными» (на 3 п.п., с 40% в феврале до 43% в июне 2016 г., что соответствует средним показателям за 2013–2014 гг.). Удельный вес людей, субъективно относящих себя к «бедным и нищим» слоям населения, снизился на 4 п.п. (с 51% в феврале до 47% в июне 2016 г.).

Индекс потребительских настроений за период с апреля по июнь 2016 г. увеличился на 3 пункта (с 74 до 77 п., что соответствует среднему значению за 2015 г.).

Однако, несмотря на некоторые позитивные изменения в апреле – июне 2016 г., говорить о положительной картине самооценок социального самочувствия, материального положения и прогнозных ожиданий пока не представляется возможным:

- за последние 6 опросов (с августа 2015 по июнь 2016 г.) доля отрицательных оценок социального настроения и запаса терпения увеличилась на 3 п.п. (с 24 до 27% и с 13 до 16% соответственно);

– удельный вес «бедных и нищих» по-прежнему превосходит долю тех, кто относит себя к «богатым и среднеобеспеченным» категориям населения (по данным на июнь 2016 г. – 47% против 43%);

– индекс потребительских настроений (77 п.) остается существенно ниже 100 пунктов, что означает преобладание отрицательных оценок населения в характеристике своего материального положения и перспектив его развития.

Оценка социального состояния (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2007	2011	2013	2014	2015	Авг. 2015	Окт. 2015	Дек. 2015	Фев. 2016	Апр. 2016	Июнь 2016	Среднее за последние 6 опросов	Изменение (+/-) последние 6 опросов по отношению к...		
													2015	2011	2007
Настроение															
Нормальное состояние, прекрасное настроение	63,6	63,1	68,6	69,4	68,7	73,1	70,4	69,6	63,4	67,0	68,0	68,6	0	+5	+5
Испытываю напряжение, раздражение, страх, тоску	27,8	28,9	26,2	24,9	25,9	23,5	25,4	24,3	28,9	25,4	26,7	25,7	0	-3	-2
Запас терпения															
Всё не так плохо и жить можно; жить трудно, но можно терпеть	74,1	74,8	79,3	80,8	78,4	82,2	78,2	78,0	73,1	77,5	78,2	77,9	-1	+3	+4
Терпеть наше бедственное положение невозможно	13,6	15,3	14,2	12,6	14,5	13,3	13,9	12,7	16,1	16,4	15,7	14,7	0	-1	+1
Социальная самоидентификация*															
Доля считающих себя людьми среднего достатка	48,2	43,1	43,9	43,2	38,7	39,9	39,2	38,9	39,9	40,9	42,8	40,3	+2	-3	-8
Доля считающих себя бедными и нищими	42,4	44,3	46,9	49,1	50,7	50,5	50,2	50,5	51,4	49,4	47,1	49,9	-1	+6	+7
Индекс потребительских настроений															
Значение индекса, в пунктах	105,9	89,6	90,3	87,6	77,1	77,9	77,7	77,7	75,0	74,4	77,3	76,7	0	-13	-29

* Формулировка вопроса: «К какой категории Вы себя относите?»

Доля людей, положительно характеризующих свое социальное настроение, за последние два месяца не изменилась в 9 из 14 социально-демографических категорий населения. В некоторых группах с апреля по июнь отмечается рост позитивных настроений:

- среди мужчин (на 4 п.п., с 66 до 70%);
- людей в возрасте до 30 лет (на 6 п.п., с 75 до 81%);
- людей, по самооценке доходов относящихся к категории 20% наиболее обеспеченных жителей области (на 4 п.п., с 81 до 85%).

Вместе с тем в апреле – июне 2016 г. отмечается снижение доли положительных оценок социального настроения среди людей старше 55 лет (на 4 п.п., с 64 до 60%).

В целом по сравнению с началом года во всех социально-демографических категориях населения (кроме людей старше 55 лет) отмечается улучшение эмоционального состояния.

С августа 2015 по июнь 2016 г. во всех социально-демографических категориях населения (кроме 20% наиболее обеспеченных жителей области и людей в возрасте до 30 лет) отмечается незначительное (на 1–6 п.п.) уменьшение доли положительных оценок социального настроения.

В среднем за последние 6 опросов во всех группах удельный вес тех, кто характеризует свое настроение как «нормальное, прекрасное», соответствует среднему значению за последние 3 года (2013–2015 гг.).

Социальное настроение в различных социальных группах (вариант ответа «Прекрасное настроение, нормальное, ровное состояние», в % от числа опрошенных)

Категория населения	2007	2011	2013	2014	2015	Авг. 2015	Окт. 2015	Дек. 2015	Фев. 2016	Апр. 2016	Июнь 2016	Среднее за последние 6 опросов	Изменение (+/-) последние 6 опросов по отношению к...		
	2015	2011	2011	2011	2011	2015	2011	2011	2011	2011	2011		2015	2011	2007
Пол															
Мужской	65,9	64,5	69,9	68,9	69,5	75,2	69,8	69,9	63,9	66,5	70,0	69,2	0	+5	+3
Женский	61,7	62,0	67,5	69,8	68,0	71,3	70,9	69,2	63,1	67,5	66,5	68,1	0	+6	+6
Возраст															
До 30 лет	71,3	70,0	75,5	75,1	77,1	78,9	82,8	76,9	69,9	75,4	81,2	77,5	0	+8	+6
30–55 лет	64,8	62,5	69,2	69,5	67,2	72,1	68,0	69,0	62,1	66,0	68,3	67,6	0	+5	+3
Старше 55 лет	54,8	58,3	62,4	65,4	65,5	70,8	66,0	65,9	61,5	63,7	59,8	64,6	-1	+6	+10
Образование															
Среднее и н/среднее	58,4	57,4	60,6	62,5	63,6	70,2	65,7	64,6	57,8	62,4	62,9	63,9	0	+7	+6
Среднее специальное	64,6	63,6	68,1	70,4	70,1	75,3	70,3	67,7	60,7	67,3	69,3	68,4	-2	+5	+4
Высшее и н/высшее	68,6	68,3	77,4	76,2	72,7	74,1	75,8	76,9	72,9	71,5	73,3	74,1	+1	+6	+5
Доходные группы															
20% наименее обеспеченных	51,6	45,3	46,2	50,8	51,8	55,7	54,2	49,8	42,6	51,3	52,0	50,9	-1	+6	-1
60% средне-обеспеченных	62,9	65,3	71,9	72,3	71,0	77,7	70,1	72,2	66,3	67,6	69,3	70,5	0	+5	+8
20% наиболее обеспеченных	74,9	75,3	83,3	84,8	82,0	85,1	87,1	78,8	77,9	81,0	85,2	82,5	+1	+7	+8
Территории															
Вологда	63,1	67,1	75,0	76,4	73,9	77,9	77,6	73,6	65,1	69,1	71,5	72,5	-1	+5	+9
Череповец	68,1	71,2	75,3	76,3	70,6	74,9	71,4	73,2	66,4	70,5	72,5	71,5	+1	0	+3
Районы	61,6	57,1	61,6	61,8	64,6	69,4	65,9	65,0	60,9	63,9	63,7	64,8	0	+8	+3
Область	63,6	63,1	68,6	69,4	68,7	73,1	70,4	69,5	63,5	67,1	68,1	68,6	0	+6	+5

Заключение

К середине 2016 г., после заметного ухудшения в декабре 2015 — феврале 2016 г., социальное самочувствие людей несколько стабилизировалось. Улучшились оценки социального настроения и запаса терпения, более позитивным стало восприятие своего материального положения и перспектив его развития.

Однако нельзя сказать, что в восприятии своего благосостояния и экономической ситуации в стране произошли существенные позитивные изменения. Люди по-прежнему чаще относят себя к «бедным и нищим», чем к «богатым и среднеобеспеченным» слоям населения (47 и 43% соответственно); индекс потребительских настроений остается ниже 100 пунктов (77 п.), что означает преобладание пессимистических прогнозов благосостояния и перспектив российской экономики. Таким образом, актуальность материальных проблем сохраняется и остается ключевым фактором в формировании отношения к деятельности органов власти.

Незначительные положительные изменения, произошедшие в апреле — июне 2016 г., не привели к улучшению общественного мнения об эффективности государственного управления. Уровень поддержки Президента и Правительства остается стабильным (67 и 53% соответственно). Так же как и оценка успешности решения главой государства ключевых проблем страны. При этом экономическая политика Президента по-прежнему оценивается негативно (доля отрицательных оценок успешности решения главой государства проблемы подъема экономики и роста благосостояния граждан в 2 раза превышает удельный вес положительных характеристик — 59 и 28% соответственно). Люди привыкают к кризису, и, по мнению некоторых экспертов, это может стать «самым серьезным последствием кризиса»².

Ажиотаж вокруг предварительного голосования, проведенного «Единой Россией» 22 мая 2016 г., несколько снизил аполитичность людей (доля считающих, что ключевые политические партии в стране не выражают их точку зрения, снизилась с 35 до 30%), однако это практически не отразилось на поддержке самой партии власти (она сохранилась на уровне 34–36%). Поэтому очевидно, что по мере приближения сентябрьских выборов в Государственную Думу роль экономической повестки как фактора, влияющего на электоральные предпочтения населения, будет усиливаться. И если широкие слои населения не почувствуют на себе снижение инфляции, возобновление роста российской экономики, на которые власть рассчитывает «в ближайшей перспективе»³, это может существенно усложнить ситуацию на избирательных участках.

² Забелина Н. Население привыкает к бедности [Электронный ресурс] // Независимая газета. — 2016. — 13 янв. — Режим доступа: http://www.ng.ru/economics/2016-01-13/4_prices_2.html

³ Стенограмма выступления В. Путина на пленарном заседании Петербургского международного экономического форума 17 июня 2016 г. // Официальный сайт Президента РФ. — Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/52178>